

PROGRAMMA SVOLTO

CLASSI 5[^]

CLASSE	5 AEI
INDIRIZZO	Sistemi Informativi Aziendali
ANNO SCOLASTICO	2019 - 2020
DISCIPLINA	ECONOMIA AZIENDALE
DOCENTE	PROF.SSA MARGHERITA FANO PROF. MATTIA PERRONE (ITP)

PROGRAMMA SVOLTO NELLA CLASSE 5 AEI

Libro di testo adottato: Master in Economia aziendale 5 – Boni - Ghigini – Mondadori Education: Scuola & Azienda

Altri materiali utilizzati: *materiale predisposto dal docente – articoli di giornale*

RIPASSO

- S.p.a.: costituzione, gestione, assestamento, calcolo del reddito e del patrimonio di funzionamento, rielaborazione del bilancio secondo il c.c. e nota integrativa

COMPETENZE SVILUPPATE	NUCLEI TEMATICI FONDAMENTALI	CONTENUTI
<p>COMPETENZA</p> <ul style="list-style-type: none"> • Interpretare i sistemi aziendali nei loro modelli, processi e flussi informativi nei diversi tipi di imprese • Gestire il sistema delle rilevazioni aziendali con l'ausilio di programmi di contabilità integrata • Individuare e accedere alla normativa pubblicistica, civilistica e fiscale, con particolare riferimento alle attività aziendali 	<p>La gestione del sistema delle rilevazioni aziendali: dai documenti al sistema del bilancio</p>	<p>UNITÀ DIDATTICA A</p> <p>ASPETTI ECONOMICO-AZIENDALI DELLE IMPRESE INDUSTRIALI</p> <ul style="list-style-type: none"> • I caratteri della produzione industriale: generalità e classificazione • Le principali classificazioni delle imprese industriali • I settori e le scelte operative che caratterizzano a gestione delle imprese industriali • La contabilità generale: alcune scritture tipiche delle imprese industriali • Le scritture di assestamento dei conti a fine esercizio • Il bilancio d'esercizio: richiami e conclusione del programma di classe 4 unità F (conclusione): <ul style="list-style-type: none"> - il bilancio d'esercizio: funzioni e principi; - il sistema informativo di bilancio secondo il c.c. (escluso le società collegate e controllate); - i criteri di valutazione (escluso le partecipazioni e i lavori in corso su ordinazione - applicazione del criterio del costo ammortizzato relativamente al mutuo) - Rendiconto finanziario delle disponibilità liquide

		<p>- Bilancio in forma abbreviata e delle micro imprese (integrazione del docente: schema e esercizio applicativo bilancio in forma abbreviata)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Il rendiconto finanziario delle disponibilità liquide (metodo indiretto semplificato) <ul style="list-style-type: none"> • Fotocopia schema bilancio in forma abbreviata
<p>Laboratorio di Economia Aziendale (Contenuti svolti con Microsoft Excel)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Costituzione e riparto utili di SpA • Rendiconto finanziario dei flussi delle disponibilità liquide • Stato patrimoniale e relativa riclassificazione • Stato patrimoniale in forma abbreviata • Conto economico civilistico e relativa rielaborazione • Conto economico civilistico "a valore aggiunto" • Conto economico civilistico, riclassificazione dei costi per destinazione e relativa rielaborazione "a costo del venduto" 		
<p>COMPETENZA</p> <ul style="list-style-type: none"> • Interpretare i sistemi aziendali nei loro modelli, processi e flussi informativi nei diversi tipi di imprese • Utilizzare i sistemi informativi aziendali e gli strumenti di comunicazione integrata d'impresa per realizzare attività comunicative in relazione a differenti contesti • Individuare e accedere alla normativa pubblicistica, civilistica e fiscale, con particolare riferimento alle attività aziendali 	<p>I sistemi aziendali nei loro modelli, processi e flussi informativi con riferimento alle differenti tipologie di imprese</p>	<p>Unità didattica B</p> <p>Le analisi di bilancio per indici e per flussi e la revisione legale dei conti</p> <ul style="list-style-type: none"> • Le funzioni e gli obiettivi delle analisi per indici e per flussi • Le fasi dei processi di analisi e i criteri di riclassificazione dei bilanci • I diversi tipi di indicatori: la classificazione, il calcolo e l'impiego degli stessi • Il coordinamento degli indici di bilancio e la loro lettura unitaria • La metodologia di analisi dei flussi di CCN (cenni) e di cassa e la formazione rendiconto finanziario dei flussi di cassa <ul style="list-style-type: none"> • Il rendiconto finanziario delle variazioni di liquidità – concetto di cash flow – modello di rendiconto schema semplificato
<p>Laboratorio di Economia Aziendale (Contenuti svolti con Microsoft Excel)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Indici economici di redditività (ROE, ROI, ROD e ROS) e relativa applicazione 		

<ul style="list-style-type: none"> • Reporting direzionale: report in forma tabellare e grafica e relative formattazioni degli elementi costituenti • Valutazione degli indici di redditività e reporting dell'andamento della situazione reddituale 		
<p>COMPETENZA</p> <ul style="list-style-type: none"> • Individuare e accedere alla normativa pubblicistica, civilistica e fiscale, con particolare riferimento alle attività aziendali • Gestire il sistema delle rilevazioni aziendali con l'ausilio di programmi di contabilità integrata 	<p>La gestione del sistema delle rilevazioni aziendali: dai documenti al sistema di bilancio La normativa civilistica e fiscale</p> <p>(Interamente svolto nel periodo DaD)</p>	<p>Unità didattica C Le imposte sul reddito d'impresa</p> <ul style="list-style-type: none"> • Il concetto di reddito d'impresa ai fini fiscali • I principi ai quali si ispirano le norme fiscali sui componenti del reddito di impresa • Le relazioni tra il reddito contabile e il reddito fiscale • Le norme del TUIR relative ai principali componenti del reddito d'impresa: plusvalenza (sui cespiti dismessi), manutenzioni e riparazioni, svalutazione dei crediti (solo differenza tra valore fiscale e civilistico – ripresa fiscale), valutazione delle rimanenze di magazzino, ammortamenti • Calcolo e versamenti IRES art. in P.D. al 31.12 • L'IRAP: base imponibile già data per il calcolo e versamenti in P.D. al 31.12
<p>COMPETENZA</p> <ul style="list-style-type: none"> • Applicare i principi e gli strumenti della programmazione e del controllo di gestione, analizzandone i risultati • Utilizzare i sistemi informativi aziendali e gli strumenti di comunicazione integrata d'impresa per realizzare attività comunicative in relazione a differenti contesti 	<p>I sistemi informativi aziendali e gli strumenti di comunicazione integrata d'impresa I principi e gli strumenti per la definizione delle strategie, per l'elaborazione della programmazione, per l'esecuzione del controllo di gestione, per l'analisi dei risultati</p> <p>(Il business plan svolto nel periodo DaD – lezione on line con i funzionari UNICREDIT)</p>	<p>Unità didattica D La pianificazione strategica e il sistema di programmazione e controllo della gestione</p> <ul style="list-style-type: none"> • Il processo di pianificazione strategica e le sue fasi • La programmazione e il controllo della gestione • L'oggetto della contabilità analitica (COAN) e le differenze con la contabilità generale (COGE) • Le principali classificazioni e la metodologia di calcolo dei costi • La break-even analysis • Problemi di scelta • Il sistema di reporting (cenni) • Il business plan: teoria (non sono stati svolti esercitazioni) • Ripasso del sistema informativo e collegamento all'informatica

Laboratorio di Economia Aziendale (Contenuti svolti con Microsoft Excel)

- Sistema informativo aziendale e relativa evoluzione tecnologica e informatica

COMPETENZA

- Riconoscere e interpretare le tendenze dei mercati locali, nazionali e globali per cogliere le ripercussioni in un dato contesto
- Inquadrare l'attività di marketing nel ciclo di vita dell'azienda e realizzare applicazioni con riferimento a specifici contesti e a diverse politiche di mercato
- Utilizzare i sistemi informativi aziendali e gli strumenti di comunicazione integrata d'impresa per realizzare attività comunicative con riferimento a differenti contesti

L'attività di marketing nel ciclo di vita dell'azienda**(Argomento concluso nel periodo DaD)****Unità didattica E****Politiche di mercato e piani di marketing**

- Il marketing: concetto, tipologia, funzioni
 - Il piano di marketing: concetto, elaborazione, attuazione e verifica
 - Gli strumenti di marketing: ciclo di vita del prodotto, politiche di vendita, attività promozionali
- I nuovi approcci nel marketing: dal digitale al non convenzionale
- Analisi economica – reddituale nel piano di marketing
 - Caso guidato pag. 404

COMPETENZA

- Riconoscere e interpretare le tendenze dei mercati finanziari nazionali e internazionali
- Orientarsi nei mercati dei prodotti assicurativo - finanziari, anche per collaborare alla ricerca di soluzioni economicamente vantaggiose
- Utilizzare i sistemi informativi aziendali e gli strumenti di comunicazione integrata di impresa per realizzare attività comunicative con riferimento a differenti contesti

I prodotti finanziari a supporto dell'attività aziendale**(lezione nel periodo DaD on line con i funzionari UNICREDIT)****Unità didattica F****L'utilizzo delle risorse finanziarie in prospettiva strategica**

- Il fabbisogno finanziario e la sua copertura
- Altre fonti di capitale proprio pag. 448: Il concetto di private equity (venture capital – business angel)
- Studio del caso aziendale: CAREL (lavori di gruppo)

<p>COMPETENZA</p> <ul style="list-style-type: none"> • Utilizzare i sistemi informativi aziendali e gli strumenti di comunicazione integrata dell'impresa per realizzare attività comunicative con riferimento a differenti contesti • Analizzare e produrre documenti relativi alla rendicontazione sociale e ambientale dell'impresa 	<p>La rendicontazione sociale e ambientale. Gli strumenti di comunicazione</p>	<p>Unità didattica G Rendicontazione sociale e ambientale</p> <ul style="list-style-type: none"> • I diversi stakeholder dell'impresa • La responsabilità sociale e ambientale dell'impresa • Il concetto di sostenibilità dell'impresa • Gli strumenti, le forme, i contenuti e i destinatari della rendicontazione sociale e ambientale dell'impresa • Il calcolo della ripartizione del valore aggiunto, "La rendicontazione non finanziaria" • Lezione con la prof.ssa Lucia Nazzaro e con AD di Ecozema • Cenni alla filosofia "Olivettiana" e video • lavoro di gruppo e Agenda 2030
<p>Laboratorio di Economia Aziendale (Contenuti svolti con Microsoft Excel)</p> <ul style="list-style-type: none"> • rappresentazioni grafiche riparto del valore aggiunto 		

Piove di Sacco, 6 giugno 2020

I Docenti
Prof.ssa Margherita Fano
Prof. Mattia Perrone

I rappresentanti degli studenti
Matteo Durello
Riccardo Basso